



ROMÂNIA
JUDEȚUL SIBIU
MUNICIPIUL MEDIAȘ

Județul Sibiu, 551017, Mediaș, Piața Corneliu Coposu nr. 3, Tel: +40 269 803 803, Fax: +40 269 841198
www.primariamedias.ro; e-mail: primaria@primariamedias.ro



HOTĂRÂRE

privind aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Mediaș

Consiliul Local al municipiului Mediaș, întrunit în ședință ordinară la data de 28 octombrie 2013,

Având în vedere:

- Expunerea de motive la proiectul de hotărâre și raportul întocmit de către Direcția Arhitect Șef din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Mediaș înregistrat sub nr. 13.375/16.10.2013, prin care se propune aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Mediaș,

- avizele comisiilor de specialitate nr. 1 și 3 la proiectul de hotărâre înscris la punctul nr. 29 de pe Ordinea de Zi, înregistrate sub nr. 660/23.10.2013 și 688/28.10.2013,

Văzând HCL nr. 327/2008 privind aprobarea Regulamentului de administrare și exploatare a spațiilor publicitare din municipiul Mediaș,

În conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată și actualizată, Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, actualizată, Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, actualizată,

În temeiul prevederilor Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată și actualizată, art. 36 alin. (2) lit. „c”, art. 45, art. 77, art. 115 alin. (1) lit. “b” și alin. (7) din Legea nr. 215/2001 – Legea administrației publice locale, republicată și actualizată,

HOTĂRĂȘTE

Art.1. Se aprobă Regulamentul local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Mediaș, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Se revocă HCL nr. 327/2008 privind aprobarea Regulamentului de administrare și exploatare a spațiilor publicitare din municipiul Mediaș.

Art.3. Primarul municipiului Mediaș, prin Direcția Arhitect Șef din subordinea sa, va asigura ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri, cu respectarea dispozițiilor din actele normative în materie.

Art.4. Secretarul municipiului Mediaș are responsabilitatea comunicării prezentei hotărâri Primarului municipiului Mediaș, Instituției Prefectului Județului Sibiu, Direcției de Administrație Publică Locală, Direcției Economice, Direcției Arhitect Șef, Direcției Patrimoniu, Direcției Poliția Locală și se aduce la cunoștință publică prin publicarea acesteia pe pagina de internet www.primariamedias.ro.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Popa Ioan

Nr. 278/2013

Prezenți la ședință: 21 consilieri

Adoptată în ședință ordinară din data de 28 octombrie 2013

Cu un număr de 21 voturi „pentru” din numărul total de 21 consilieri în funcție.

MM/DD 8 ex. Cod: FP-06-01 ver.1



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR,
Minea Maria

Regulamentul local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Mediaș

CAP. I

Dispoziții generale

ART. 1

Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Mediaș, incluzând drumurile publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

ART. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

ART. 3

În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) **banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiuri;
- h) **indicator publicitar direcțional** (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale ori a unui eveniment;
- k) **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;



m) **proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) **promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) **publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) **publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) **publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) **publicitate stradală** (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) **publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) **reclamă publicitară** - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) **structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

CAP. II

Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

ART. 4

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).

ART. 5

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul



construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

ART. 6

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului regulament, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

ART. 7

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

CAP. III

Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

ART. 8

(1) În municipiul Mediaș, sunt delimitate în cadrul teritoriului administrat următoarele zone de publicitate:

- a. zona de publicitate restransă, conform anexei 1;
- b. zona de publicitate largită, conform anexei 2;

Zonele sunt delimitate și corelate cu fiecare UTR conform PUG Mediaș aprobat cu HCL 53/2012 și PUZ Zona Centrală a Municipiului Mediaș, aprobat cu nr.111/2011.

(2) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate și amplasamentele, pentru fiecare zonă, sunt reglementate în anexa 3.

ART. 9

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea unității administrativ - teritoriale Mediaș, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii. Mijloacele deja concesionate sau date în administrare vor putea fi închiriate de către concesionar/administrator în condițiile prezentului regulament.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prevederile art. 8 a prezentului regulament local de publicitate.

(3) Municipiul Mediaș, concesionarii/administratorii amplasamentelor destinate publicității asigură accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin prezentul regulament local de publicitate, conform anexei nr. 4 .



CAP. IV

Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

ART. 10

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și a prezentului regulament.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

ART. 11

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri și pasaje, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

ART. 12

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- b) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- c) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- d) pe arbori;
- e) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- f) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- g) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
- h) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- i) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- j) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament local;
- k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- l) sub poduri;
- m) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație și stâlpii destinați exclusiv iluminatului public și arhitectural;
- n) pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniște publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului regulament;



(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada unei clădiri sunt amplasate mai multe firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiune, fiind încadrate simetric pe fațadă.

ART. 13

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

ART. 14

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAP. V

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

SECȚIUNEA 1

Reguli generale privind amplasarea firmelor

ART. 15

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.



ART. 16

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4 din prezentul regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de primarul municipiului Mediaș.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

ART. 17

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

SECȚIUNEA a 2-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

ART. 18

Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare, etc.

ART. 19

(1) Doar în zona industrială delimitată conform PUG, pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcanele și pe terase clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

ART. 20

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.



(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

ART. 21

(1) Pe stâlpii destinați iluminatului public arhitectural nu se pot amplasa panouri publicitare.

ART. 22

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

ART. 23

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

ART. 24

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

ART. 25

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;



[Handwritten signature] 7

- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

ART. 26

Dispozițiile art. 26-28 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie, de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 27

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

SECȚIUNEA a 3-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

ART. 28

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa cu avizul primarului, panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

SECȚIUNEA a 4-a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

ART. 29

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

SECȚIUNEA a 5-a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

ART. 30

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează de primar, pe baza documentației privind



rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

ART. 31

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;

e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

ART. 32

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se pot amplasa maxim două steaguri.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

SECȚIUNEA a 6-a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

ART. 33

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

(2) Prin excepție de la prevederile art. 14 alin. (2), se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate largită, dacă Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate o permite.

SECȚIUNEA a 8-a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

ART. 34

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de primar.

ART. 35

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;



b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

ART. 36

(1) Autoritățile administrației publice locale vor identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public).

ART. 37

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul Regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite conform prevederilor legale.

SECȚIUNEA a 9-a

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

ART. 38

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Autoritățile administrației publice locale vor curăța în ziua de joi a fiecărei săptămâni, vitrina cu anunțuri de mică publicitate în vederea actualizării anunțurilor.

ART. 39

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

SECȚIUNEA a 10-a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

ART. 40

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată



determinată, pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale inclusiv cele cu sonorizare, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului primarului, cu durata de valabilitate de o zi.

ART. 41

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAP. VI

Sanctiuni

Se vor aplica sancțiunile prevăzute în Legea nr.185/25 iunie 2013 .

CAP. VII

Dispoziții tranzitorii și finale

ART. 42

În termen de 30 de zile de la adoptarea prezentului regulament , se vor identifica și notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări , astfel :

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al autorității publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire , se va dispune dezafectarea

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentului regulament, ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de indentificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

ART. 43

În termen de 30 de zile de la încheierea , procedurilor prevăzute la articolul precedent , se vor demara procedurile de licitației publice a amplasamentelor identificate la Anexa 4.

ART. 44

- (1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului regulament pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2014.
- (2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentului regulament și prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de acesta . Confirmarea îndeplinirii condițiilor menționate se realizează de către reprezentanții administrației publice locale.
- (3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentului regulament vor fi completate și modificate conform procedurilor stabilite prin Legea 185/2013
- (4) Prin excepție de la dispozițiile alin.(3), contractele valabile pe o perioadă de maxim 30 de zile de la data aprobării Legii185/2013, rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.



ART. 45

În termen de 5 zile de la notificarea emisă conform atr. 42 lit. a) și b) Inspectoratul de Stat în Construcții și/sau autoritățile administrației publice locale vor dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.



Anexa 1

Zona de publicitate restrânsă delimitată conform PUG Mediaș aprobat cu HCL nr. 53/2012 și PUZ - Zona Centrală aprobat cu HCL nr.111/2011:

Zona Istorica de Referință – Ansamblul Istorice Urban al Municipiului Mediaș alcătuit din trei subzone istorice : SIR1, SIR2 și SIR3- subzone aflate în intramuros

În cadrul SIR Centrul Istorice, a fost delimitată zona Centrul Istorice – monument istoric înscris în Lista Monumentelor Istorice 2004 (afereată Legii 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice) la poziția 597, cod SB-II-a-B-12417, datat sec. XV-XVII.

La nord: str. Nicolae Titulescu, str. După Zid

La est : str. După Zid, str. Târnavei, str. Simion Bărnuțiu, str. Cloșca

La sud : str. Unirii

La vest : str. Pompierilor, str. Mihai Eminescu, str. C.Brâncoveanu



ANEXA 2

Zone de publicitate lărgită delimitate conform PUG Mediaș aprobat cu HCL 53/2012 și PUZ Mediaș aprobat cu HCL nr.111/2011:

SIR 4, SIR 5, SIR 6, SIR 7 – subzone situate în extramuros

SIR 4 – Zona istorică de referință 4 – cuprinde : str. Acad. I.Moraru, str. C.Brâncoveanu, str. N.Titulescu, str. T.Maiorescu, str. Târnavei, str. C. Porumbescu, str. Șt.O.Iosif, str. Cloșca, str. G. Coșbuc, str. Horea, P-ța A.Șaguna, P-ța Miron Costin, str. Unirii, P-ța C.Coposu, str. Avram Iancu

SIR 5 – Zona istorică de referință 5 – cuprinde str. Acad. I.Morar, str. M.Zenovie, str. Carpați, str. Cronicar Neculce

SIR 6 – Zona istorică de referință 6 – cuprinde : str. Cloșca, P-ța A. Șaguna, str. Unirii, str. Pompierilor

SIR 7 – Zona istorică de referință 7 – cuprinde : str. M.Eminescu, str. Ion C.Brătianu, str. M.Weiss, str. L.Bлага, str. Unirii, str. Bastionului, str. După Zid, str. Târnavei

MACROUNITATE TERITORIALA DE REFERINTA PROPUSA [DELIMITARE CARTIERELE MUNICIPIULUI MEDIAS]	ZONA FUNCTIONALA	FUNCTIUNEA DOMINANTA
MACRO_UTR CENTRU CARTIER DUPA ZID	U.T.R. 0	ZONA CENTRALA VECHЕ – EXTRAMUROS
	U.T.R. 1	ZONA CENTRALA A MUNICIPIULUI MEDIAS
MACRO_UTR IGHISUL NOU	U.T.R. 1_1	ZONA CENTRALA SAT IGHISUL NOU – ZONA PROTEJATA
MACRO_UTR GURA CAMPULUI AUREL VLAICU MOSNEI A.S.WERNER VITROMETAN	U.T.R. 2	ZONA REZIDENTIALA MAX. P+2
MACRO_UTR GURA CAMPULUI AUREL VLAICU MOSNEI A.S.WERNER VITROMETAN WEWERN	U.T.R. 3	ZONA REZIDENTIALA MAX. P+4
MACRO_UTR GURA CAMPULUI	U.T.R. 4	ZONA REZIDENTIALA MAX. P+10
MACRO_UTR AUREL VLAICU VITROMETAN SOSEAUA SIBIULUI GLORIEI	U.T.R. 5	ZONA ACTIVITATI MIXTE
MACRO_UTR DUPA ZID AUREL VLAICU VITROMETAN SOSEAUA SIBIULUI IGHISUL NOU	U.T.R. 6	ZONA ACTIVITATI PRODUCTIVE
MACRO_UTR VITROMETAN SOSEAUA SIBIULUI	U.T.R. 7	ZONA CAILOR DE COMUNICATIE



MACRO_UTR GURA CAMPULUI AUREL VLAICU MOSNEI A.S.WERNER VITROMETAN WEWERN STADIONULUI	U.T.R. 8	ZONA SPATIILOR PLANTATE
---	----------	-------------------------



[Handwritten signature]

Anexa 3

Categoriile de mijloace de publicitate admise/restricționate pentru fiecare categorie de zonă , respectiv pentru fiecare unitate de referință teritorială componentă, în municipiul Mediaș sunt după cum urmează:

- Cod 1 - afiș**
- Cod 2 - banner**
- Cod 3 - ecranul publicitar luminos/neluminos**
- Cod 4 - firmă**
- Cod 5 - indicator publicitar direcțional**
- Cod 6 - mesh**
- Cod 7 - panou publicitar mobil**
- Cod 8 - proiecte publicitare speciale**
- Cod 9 - steag publicitar**
- Cod 10 - publicitate pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun**
- Cod 11 –publicitate temporară**

Zone construite protejate

- SIR 1 – 1,4,5,7,8
- SIR 2 – 1,4,5,7,8
- SIR 3 – 1,4,5,7,8
- SIR 4 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11
- SIR 5 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11
- SIR 6 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11
- SIR 7 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11
- SC1 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11
- SC2 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11

UTR 1_1 – Zona centrală sat Ighișul Nou – 1,4,5,7,8

UTR 2 – Zona rezidențială max.P+2 - 1,2, 3,4,5,6,7,8,9,10,11

- Cartier Gura Câmpului
- Cartier Aurel Vlaicu
- Cartier Moșnei
- Cartier A.S.Werner
- Cartier Vitrometan
- Wewern

UTR 3 – Zona rezidențială max. P+4 – 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11

- Cartier Gura Câmpului
- Cartier Aurel Vlaicu
- Cartier Moșnei
- Cartier A.S.Werner
- Cartier Vitrometan

UTR 4 – Zona rezidențială max. P+10 - 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11

- Cartier gura Câmpului

UTR 5 – Zona activități mixte - 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11

- Cartier Aurel Vlaicu
- Cartier Vitrometan



MACRO_UTR GURA CAMPULUI AUREL VLAICU MOSNEI A.S.WERNER VITROMETAN WEWERN STADIONULUI	U.T.R. 8	ZONA SPATIILOR PLANTATE
--	-----------------	-------------------------



[Handwritten signature]

Anexa 3

Categoriile de mijloace de publicitate admise/restricționate pentru fiecare categorie de zonă , respectiv pentru fiecare unitate de referință teritorială componentă, în municipiul Mediaș sunt după cum urmează:

Cod 1 - afiș

Cod 2 - banner

Cod 3 - ecranul publicitar luminos/neluminos

Cod 4 - firmă

Cod 5 - indicator publicitar direcțional

Cod 6 - mesh

Cod 7 - panou publicitar mobil

Cod 8 - proiecte publicitare speciale

Cod 9 - steag publicitar

Cod 10 - publicitate pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Cod 11 –publicitate temporară

Zone construite protejate

SIR 1 – 1,4,5,7,8

SIR 2 – 1,4,5,7,8

SIR 3 – 1,4,5,7,8

SIR 4 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11

SIR 5 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11

SIR 6 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11

SIR 7 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11

SC1 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11

SC2 – 1,3,4,5,6,7,8,10,11

UTR 1_1 – Zona centrală sat Ighișul Nou – 1,4,5,7,8

UTR 2 – Zona rezidențială max.P+2 - 1,2, 3,4,5,6,7,8,9,10,11

Cartier Gura Câmpului

Cartier Aurel Vlaicu

Cartier Moșnei

Cartier A.S. Werner

Cartier Vitrometan

Wewern

UTR 3 – Zona rezidențială max. P+4 – 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11

Cartier Gura Câmpului

Cartier Aurel Vlaicu

Cartier Moșnei

Cartier A.S. Werner

Cartier Vitrometan

UTR 4 – Zona rezidențială max. P+10 - 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11

Cartier gura Câmpului

UTR 5 – Zona activități mixte - 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11

Cartier Aurel Vlaicu

Cartier Vitrometan



Cartier Gloria
Șos. Sibiului

UTR 6 – Zona activități productive - 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11

Cartier După Zid
Cartier Aurel Vlaicu
Cartier Vitrometan
Șos.Sibiului
Ighișul Nou

UTR 7 – Zona căilor de comunicație – 1,5

Cartier Vitrometan
Șos.Sibiului

UTR 8 – Zona spațiilor plantate -

Cartier Gura Câmpului
Cartier Aurel Vlaicu
Cartier Moșnei
Cartier A.S.Werner
Cartier Vitrometan
Wewern
Cartier Stadionului



[Handwritten signature]

Anexa 4

Amplasamente destinate publicității:

Nr. Crt.	Dimensiuni	Amplasament
1.	2 x 1	Sos.Sibiului f.n.
2.	2 x 1,5	Str.Mihai Eminescu f.n.
3.	2 x 1,5	Sos.Sibiului nr. 46
4.	2 x 1	Str. Brateiului
5.	1 x 1	Sos.Sibiului
6.	2 x 1	Sos. Sibiului
7.	1 x 1	Str. Plopului
8.	2 x 1	Zona Vila Flora
9.	4 x 3	Str. Mihai Eminescu nr. 5
10.	2 x 3	Str. Titus Andronic f.n.
11.	2 x 3	Sos. Sibiului f.n.

